

MAINONNAN LUKUTAITO



 metka
mediakasvatuskeskus

3. -4. -LUOKKA

2 x 45 min

TARVIKKEET



Älypuhelin



Paperia ja kynä

TAVOITTEET

Tehtäväkokonaisuudessa opetellaan tunnistamaan mainoksia ja ymmärtämään mainonnan kohdentamisen logiikkaa.

Tehtävien tavoitteena on johdattaa lapset itse pohtimaan miksi mainoksia on, ja miten niiden vaikutuksista voisi tulla tietoisiksi.

KESKUSTELU

Yhdessä 10 min



- Mitä mainos tarkoittaa?
- Missä mainoksia voi olla?
- Kuka mainoksia tekee?
- Millaisia mainoksia olette nähneet?
- Miten mainoksen tunnistaa?

MAINOS

Open alustus 10 min

Mainos on jotakin tuotetta, ajatusta tai asiaa markkinoiva ilmoitus, joka voi koostua: tekstistä, kuvista, logosta, äänistä, musiikista tai videoista.



Mainoksen tavoite on saada esiteltävä tuote myytyä, vaikuttaa ihmisten ostohaluihin. Mainos myös luo mielikuvia tarpeista, joita ihminen ei itsellään tiennyt olevankaan.

MAINONNAN KOHDENTAMINEN

Open alustus 5 min

Mainokset suunnitellaan erilaisille ihmisille sopiviksi. Esimerkiksi tietyn ikäiset lapset, miehet ja naiset ovat kohderyhmiä, joille suunnitellaan omanlaisiaan mainoksia. Mainokset kohdennetaan internetissä käyttäjän mukaan.



KEKSI HAHMO

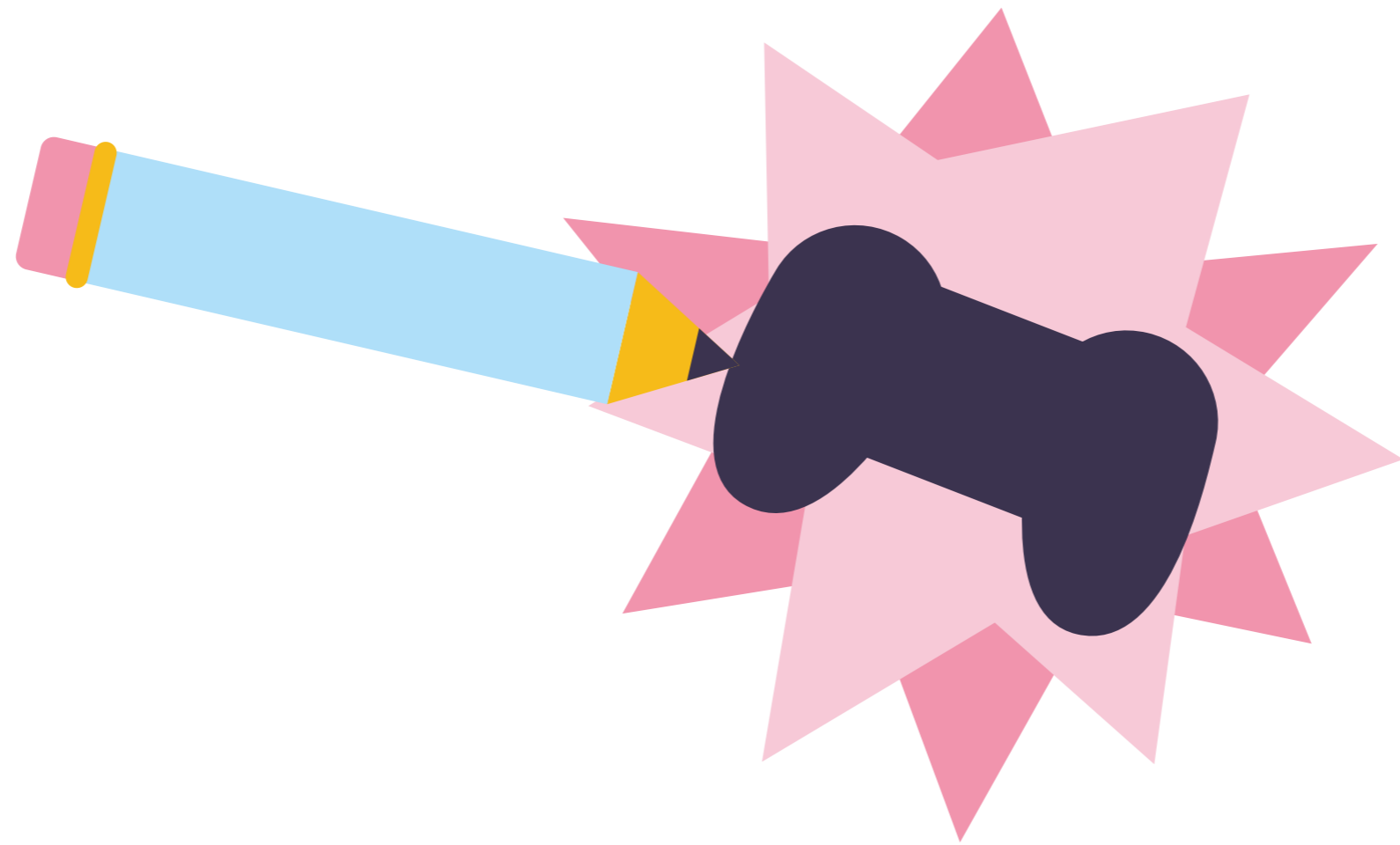
Yksin 25 min

Keksi mielikuvistushahmo ja hänelle erilaisia piirteitä. Vastaa kirjallisesti seuraaviin kysymyksiin:

1. Minkä ikäinen tämä henkilö on?
2. Missä hän asuu?
3. Mikä on hänen sukupuolensa?
4. Mitä hän harrastaa?
5. Miten hän viettää vapaa-aikansa?
6. Mitä mediavälinettä hän käyttää mieluiten?
(Pelit, kirjat, televisio, älypuhelin, tietokone, sanomalehti)



Toisella oppitunnilla tehdään mainos!



KESKUSTELU

Yhdessä 10 min

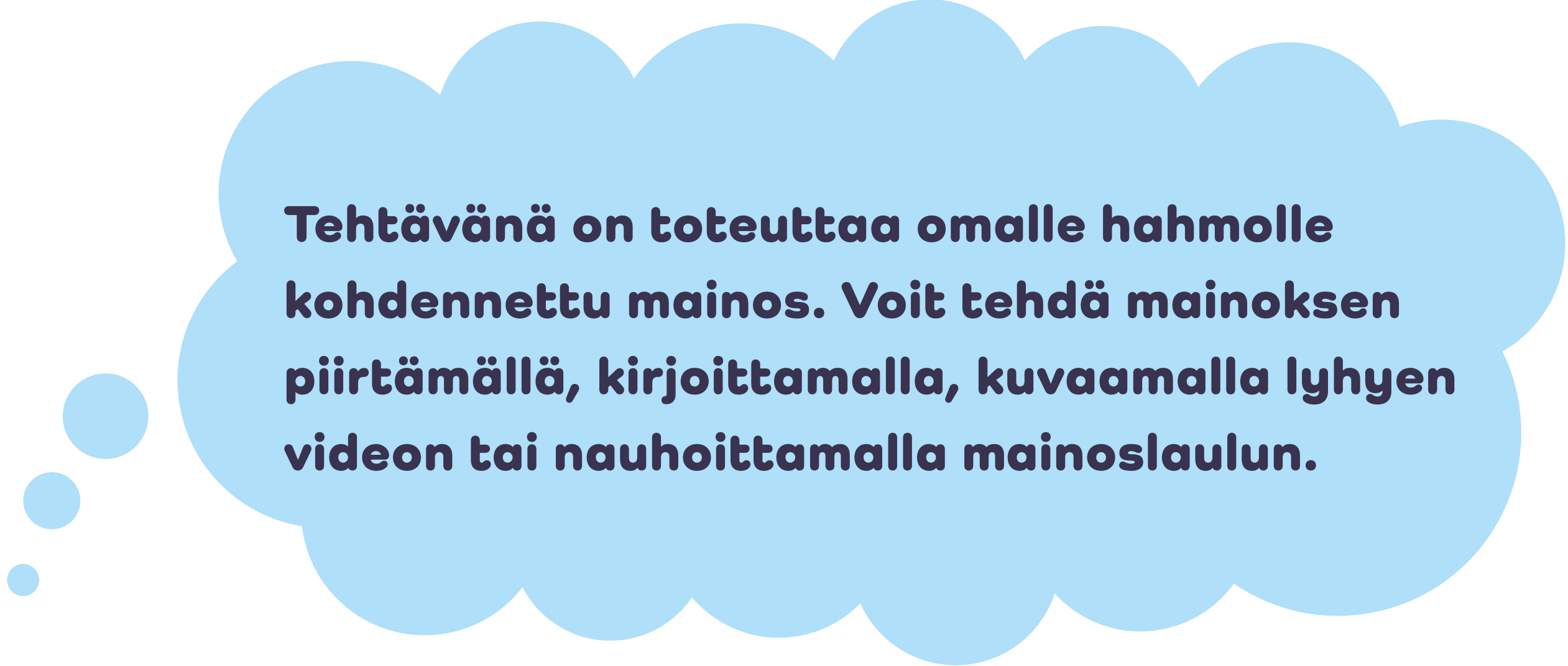
Millaisia hahmoja viime kerralla luotiin?

Ovatko hahmot aivan hassuja?

Oliko hahmo vaikea keksiä?

MAINOS

Open alustus 5 min



Tehtävänä on toteuttaa omalle hahmolle kohdennettu mainos. Voit tehdä mainoksen piirtämällä, kirjoittamalla, kuvaamalla lyhyen videon tai nauhoittamalla mainoslaulun.

- Mieti mitä mainostat?
- Millainen mainos on juuri omalle hahmolle sopiva?

Käytä viime kerran kysymysten vastauksia hyödyksi.

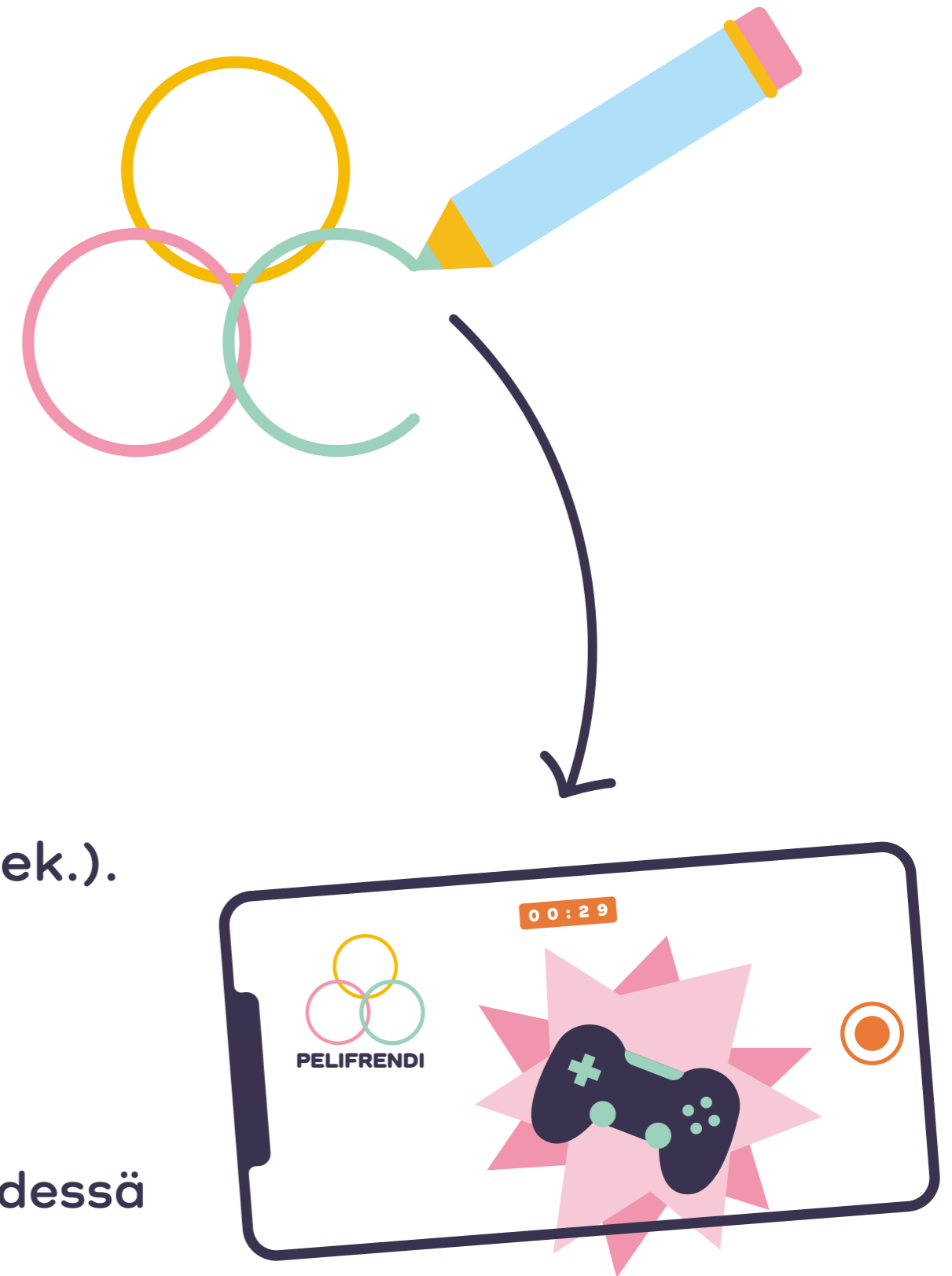
TUOTA MAINOS

Yksin 25 min

Kun olet päättänyt mitä mainostat, valitse miten mainoksen teet:

- Piirtämällä logon.
- Kirjoittamalla hausalla fontilla.
- Kuvaamalla omalla älylaitteella lyhyen videon (30 sek.).
- Nauhoittamalla äänitiedoston (jinge).

Kun olen saanut mainoksesi valmiiksi lähetä se opettajalle yhdessä sovittuun paikkaan.



LISÄTEHTÄVÄ

Yksin

Tee mainos animaatiotekniikalla.

Löydät tutorialin Metkan internetsivuilta:

[Ohjeet animaation tekemiseen](#)



LUE LISÄÄ

Taina Mäntylän artikkeli:

[Tunnista mainonta ostopolulla](#)

Keskustelupaja:

[Digipelit ja mainokset](#)

TEKIJÄT

Graafinen suunnittelu ja taitto:

Roope Lipsanen

Tuotanto:

Mediakasvatuskeskus Metka ry

A pink rectangular box containing the word "INFO" in white, bold, uppercase letters. The box is positioned in the top right corner of the page, partially overlapping a dark blue vertical bar.



**Mediakasvatuskeskus Metka ry on
valtakunnallinen mediakasvatusjärjestö.**

Toimintamme keskiössä ovat lapset, nuoret,

kasvatustyötä tekevät aikuiset

sekä huoltajat.



mediametka.fi



NORTHERN
Script_

Yhteispohjoismainen käsikirjoituskilpailu



Oivallus-seminaari



Minun elokuvani -palvelu